



## Projectmanager Digital Marketing KiKa

### 32-36 uur per week in Amsterdam

Stichting Kinderen kankervrij (KiKa) heeft als doel om de genezingskans van kinderkanker naar 95% te verhogen. Om dat te bereiken is de volgende stap op online marketinggebied nodig. Alleen dan overtuigen we nóg meer mensen van onze missie en behouden we onze donateurs. Er is al een aantal mooie stappen gezet, maar nu pakken we door bij KiKa!

### Over KiKa

Stichting Kinderen Kankervrij (KiKa) is een relatief jonge organisatie (2002) en heeft grote ambities in de strijd tegen kinderkanker. Volgens de chari-barometer is KiKa een van de meest gewaardeerde goede doelen in Nederland! Als wij ons doel willen bereiken, is het noodzakelijk dat wij jaarlijks blijven groeien. Wij zijn op zoek naar een nieuwe collega die naast de vakinhoudelijke competenties ook het DNA van onze organisatie omarmt; creatief, relatiegericht, proactief en enthousiast.

### Over de functie

Het gaat om een veelzijdige functie. Je coördineert enerzijds de online marketing van alle KiKa campagnes, dat betekent feitelijk dat je externe specialisten en eventueel copywriters aanstuurt om onze online campagnes optimaal uit te rollen. Anderzijds ben je verantwoordelijk voor de e-mailmarketing van KiKa. Ervaring met dat laatste is dus echt een must. Je plant, coördineert en verstuurt e-mailcampagnes naar geselecteerde segmenten. Je maakt de campagnes meetbaar, analyseert de resultaten en maakt rapportages. Op basis van de resultaten van de campagnes optimaliseer je de e-mailmarketingcampagnes. Het is belangrijk om e-mailmarketing zo goed mogelijk aan te laten sluiten op de behoeften van de verschillende klantgroepen. Vandaar dat je in deze rol nauw samenwerkt met de Marketing & Communicatie afdeling.

Als Projectmanager Digital Marketing ben je verantwoordelijk voor:

- Het bepalen en coördineren van de digital marketingstrategie en planning. Je neemt hierin de leiding en rapporteert aan de marketing manager van KiKa. Hierin schakel jij met externe online marketeers.
- Het inzichtelijk maken van de digital marketing resultaten en het bijhouden van het digital marketing dashboard.
- Het opzetten en optimaliseren van e-mailmarketing en marketing automation campagnes met Clang.
- Het verbeteren van de gebruikerservaring op de (mobiele) website. Hierbij schakel jij met onze externe webbouwers.
- Het opzetten en optimaliseren van Google AdWords, SEO, Social Media Ads, en Display campagnes. Hierbij schakel jij met externe specialisten.

### Jouw profiel

- Je hebt een afgeronde HBO of WO studie, bij voorkeur in de richting van marketing.
- Je hebt 5+ jaar relevante werkervaring in digital marketing.
- Je hebt ervaring met e-mailmarketing. Basiskennis van Clang en/of Salesforce CRM is een pré.
- Je hebt ervaring met Google Analytics.
- Je hebt basiskennis van online advertising en SEO.
- Je hebt basiskennis van conversieratio optimalisatie en A/B testen.
- Je bent analytisch en oplossingsgericht.

- Je bent proactief en gericht op samenwerking.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en bent flexibel.
- Je beheerst de Nederlandse taal en beschikt derhalve over uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatie.

**Arbeidsvoorwaarden**

Naast een super inspirerend kantoor in het Olympisch Stadion, twee keer per week een heerlijke lunch (als we niet meer thuiswerken) en een fijne, informele sfeer, bieden we afhankelijk van opleiding en ervaring, een passend salaris.

**Contactinformatie**

Ben je geïnteresseerd in deze functie en wil je met een leuk en gemotiveerd team aan de slag voor een toekomst voor Kinderen Kankervrij, reageer dan per e-mail met je motivatie en een bijgevoegd CV: naar [personeelszaken@kika.nl](mailto:personeelszaken@kika.nl) t.a.v. Steffie Jansen